





**Building the Digital Transformation** 

of VET providers

Vue d'ensemble des lots de travail:

WP1 Gestion de projet : Assurer coordination et une exécution harmonieuses des activités du projet.

Boîte WP2 à outils de stratégie d'apprentissage numérique cartographie de l'écosystème : Développer stratégies pour l'apprentissage numérique dans les centres de formation professionnelle.

WP3 Curriculum et formation : Conception de programmes adaptés et organisation de sessions de formation pour les prestataires d'EFP et les formateurs.

WP4Plateforme et outils d'apprentissage en ligne: Mise en place d'une plateforme en faciliter l'apprentissage ligne pour numérique.

WP5 Visites d'étude et mobilités dans l'EFP Faciliter les échanges et les visites d'étude entre les partenaires du projet.

WP6 Diffusion et exploitation: Diffuser les résultats et favoriser du projet opportunités d'exploitation.



## Événements à venir

La première réunion en face à face, prévue les 17 et 18 avril 2024 à Nicosie (Chypre), permettra aux parties d'étendre leur collaboration et de détail discuter étapes en des suivantes.































Building the

Of VET

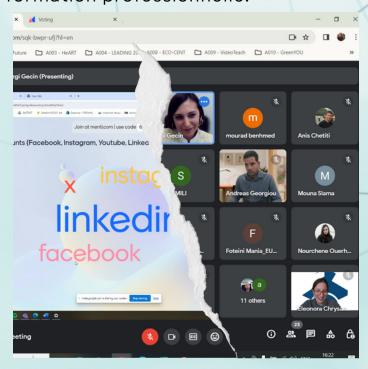
Digital

Providers

Transformation

## Aperçu du projet

numérisation de formation professionnelle est essentielle, particulier en Tunisie, où un déficit de compétences persiste, laissant nombreux jeunes diplômés dépourvus des compétences numériques requises par le marché du travail. Pour remédier à cette difficulté, le projet DISCOVER, qui s'inscrit dans le cadre du processus de Turin, vise à moderniser l'offre de formation professionnelle augmentant la formation professionnelle continue des instructeurs et des formateurs de la formation professionnelle.



Lancement du site web du projet : Un site web a été créé pour permettre aux parties prenantes d'accéder aux informations et aux mises à jour du projet.



## Dernières mises à jour

Réunion de lancement en ligne: Le 15 janvier 2024, les partenaires de Chypre, de Grèce et de Tunisie se sont réunis en ligne pour lancer le projet. CARDET, le coordinateur du projet, a présenté les objectifs importants du projet, les règles de financement et les prochaines étapes.

Eurotraining a présenté les techniques de diffusion et d'exploitation, ainsi que les possibilités de vote pour les comptes de médias sociaux et les logos du projet.

